

I варіант

1. Виберіть правильне твердження.

- А свобода слова — основа демократичного суспільства
- Б цензуру необхідно вводити в країні, що перебуває у стані війни
- В кіберзлочини легше розкрити, ніж злочини в «реальному» світі
- Г реклама містить виключно неправдиві відомості про товар

2. Виберіть правило роботи професійного журналіста.

- А журналіст не може зніматись у рекламі
- Б журналіст не служить владі або замовникам
- В журналіст має вказувати суспільству на його справжніх героїв та ворогів
- Г усіма можливими засобами журналіст має доносити інформацію до споживача

3. Як у середовищі журналістів називають приховану рекламу?

- А «джинса»
- Б фейк
- В медіа
- Г маніпуляція

4. Наявність чого з переліченого в медіатексті рекомендують вважати ознакою його достовірності?

- А даних соціологічних досліджень
- Б двох або більше джерел інформації
- В коментарів експертів
- Г цитат з офіційних документів

5. Доступність із найвіддаленіших куточків планети до єдиного інформаційного простору найповніше забезпечує

- А реклама
- Б преса
- В телебачення
- Г Інтернет

6. Як називається нагляд і контроль держави за мас-медіа?

- А реклама
- Б лобізм
- В цензура
- Г «джинса»

7. Медіа — це

- А інструменти та засоби передачі будь-якої інформації з будь-якою метою
- Б відомості, що прийняті та усвідомлені споживачем і визнані ним як важливі
- В вид інформації, розрахований на масового споживача
- Г засоби поширення інформації для масового споживання

8. У сфері мас-медіа маніпулювання – це

А здійснення непомітного впливу на думки та поведінку людей з певною метою

Б поширення неправдивої інформації через мас-медіа

В поширення інформації, що розпалює ненависть до певної категорії населення

Г розміщення прихованої реклами серед аналітичних матеріалів

9. У перекладі з англійської media означає

А реклама

Б спілкування

В середовище

Г заклади культури

10. Фейк - це

А прихована реклама

Б неправильна або перекручена інформація

В вид психологічного впливу, що здійснюється через медіа

Г подія, яка відбулася в реальності

11. Бути медіаграмотним означає

А вміти критично мислити та розділяти інформацію на основну і додаткову

Б грати ігри

В запам'ятовувати факти про медіа

Г мати доступ до інтернет-ресурсів

12. Меседж, - це

А найважливіша ідея, яку має винести цільова аудиторія з публікації, блогу, інтерв'ю і т.д.

Б текст, переданий каналами засобів масової інформації.

В стійка сукупність людей, об'єднаних спільними інформаційними потребами.

Г збірний термін на позначення у простій послідовній моделі процесу масової комунікації

II варіант

1. Фейковим можна назвати повідомлення, яке
  - А оформлене не відповідно до стандартів
  - Б повідомляє про подію, яка насправді не відбулася
  - В містить думку лише однієї сторони конфлікту
  - Г ображає почуття певної групи осіб
2. Що з переліченого можна віднести до правил безпечного поводження в Інтернеті?
  - А не поширювати на широкий загальний інтимну інформацію, відверті фото
  - Б не переглядати рекламу взагалі, не користуватися послугами інтернет-магазинів
  - В не спілкуватися з незнайомими людьми, не додавати «друзів» у соціальних мережах
  - Г знати, що інтернет-ресурси новин дуже часто містять фейкову інформацію
3. Цензура в демократичних суспільствах характеризується
  - А втручанням держави у творчу діяльність митців задля недопущення поширення небажаних для влади ідей
  - Б обмеженням поширення відомостей, що зображують владу в негативному світлі
  - В забезпеченням стабільності державного ладу поряд із дотриманням прав і свобод людини
  - Г існуванням системи обов'язкових дозволів, сертифікацій, реєстрацій, ліцензій, які мають отримати мас-медіа для роботи
4. Якщо в медіатексті активно використовують емоційно забарвлені слова, оцінні судження, заклики до конкретних дій, він є
  - А професійним
  - Б неупередженим
  - В маніпулятивним
  - Г інформативним
5. Як називають гарантовану державою можливість людини безперешкодно висловлювати думки в мас-медіа?
  - А свобода пересування
  - Б свобода совісті
  - В свобода слова
  - Г свобода зібрань

6. Що із запропонованого НЕ є ознакою медіатексту?  
А вторинність  
Б завершеність  
В потокове виробництво  
Г колективне виробництво
7. Яка основна відмінність соціальної реклами від інших її видів?  
А спрямованість на широкі кола населення  
Б фінансується благодійними організаціями або державою  
В не розрахована на отримання прибутку в кінцевому результаті  
Г створюється задля використання в політичній боротьбі
8. Що з наведеного вважається головним принципом роботи професійного журналіста?  
А виховування патріотичних громадян своєї країни  
Б формування суспільної думки, корисної для загального блага  
В забезпечення читачів інформацією, що відповідає їхнім смакам та очікуванням  
Г надання читачам цінної, повної, достовірної інформації
9. Виберіть правильне твердження: інформація це - ...?  
А стрімкий розвиток цифрової культури  
Б мас-медіа  
В документовані або публічно оголошені відомості про події та явища  
Г сукупність знань та навичок, що сприяють мисленню
- 10 Інформаційні війни – це  
А складне суспільно-політичне явище між державами  
Б управління інформацією з метою набуття конкурентноздатної переваги над супротивником  
В надлишковість інформації  
Г захист інтересів держави
- 11.Що не відноситься до ознак медіакомпетентності?  
А розуміння видів впливу медіа на людину і суспільство  
Б знати як включити і виключити комп'ютер  
В вміння уникати маніпуляцій  
Г можливість самому створювати медіапродукти
12. Спеціальна інформація про осіб чи продукцію, що розповсюджується в будь-якій формі та в будь-який спосіб з метою прямого чи опосередкованого одержання прибутку, або звернення уваги на соціальні проблеми.

- А Меседж  
Б Медіатекст  
В Реклама  
Г Фейк