

I варіант

1. Виберіть правильне твердження.

- А свобода слова — основа демократичного суспільства
- Б цензуру необхідно вводити в країні, що перебуває у стані війни
- В кіберзлочини легше розкрити, ніж злочини в «реальному» світі
- Г реклама містить виключно неправдиві відомості про товар

2. Виберіть правило роботи професійного журналіста.

- А журналіст не може зніматись у рекламі
- Б журналіст не служить владі або замовникам
- В журналіст має вказувати суспільству на його справжніх героїв та ворогів
- Г усіма можливими засобами журналіст має доносити інформацію до споживача

3. Як у середовищі журналістів називають приховану рекламу?

- А «джинса»
- Б фейк
- В медіа
- Г маніпуляція

4. Наявність чого з переліченого в медіатексті рекомендують вважати ознакою його достовірності?

- А даних соціологічних досліджень
- Б двох або більше джерел інформації
- В коментарів експертів
- Г цитат з офіційних документів

5. Доступність із найвіддаленіших куточків планети до єдиного інформаційного простору найповніше забезпечує

- А реклама
- Б преса
- В телебачення
- Г Інтернет

6. Як називається нагляд і контроль держави за мас-медіа?

- А реклама
- Б лобізм
- В цензура
- Г «джинса»

7. Медіа — це

- А інструменти та засоби передачі будь-якої інформації з будь-якою метою
- Б відомості, що прийняті та усвідомлені споживачем і визнані ним як важливі
- В вид інформації, розрахований на масового споживача
- Г засоби поширення інформації для масового споживання

8. У сфері мас-медіа маніпулювання – це

А здійснення непомітного впливу на думки та поведінку людей з певною метою

Б поширення неправдивої інформації через мас-медіа

В поширення інформації, що розпалює ненависть до певної категорії населення

Г розміщення прихованої реклами серед аналітичних матеріалів

9. У перекладі з англійської media означає

А реклама

Б спілкування

В середовище

Г заклади культури

10.Фейк - це

А прихована реклама

Б неправильна або перекручена інформація

В вид психологічного впливу, що здійснюється через медіа

Г подія, яка відбулася в реальності

11.Бути медіаграмотним означає

А вміти критично мислити та розділяти інформацію на основну і додаткову

Б грати ігри

В запам'ятовувати факти про медіа

Г мати доступ до інтернет-ресурсів

12.Меседж, - це

А найважливіша ідея, яку має винести цільова аудиторія з публікації, блогу, інтерв'ю і т.д.

Б текст, переданий каналами засобів масової інформації.

В стійка сукупність людей, об'єднаних спільними інформаційними потребами.

Г збірний термін на позначення у простій послідовній моделі процесу масової комунікації

II варіант

1. Фейковим можна назвати повідомлення, яке
 - А оформлене не відповідно до стандартів
 - Б повідомляє про подію, яка насправді не відбулася
 - В містить думку лише однієї сторони конфлікту
 - Г ображає почуття певної групи осіб
2. Що з переліченого можна віднести до правил безпечного поведінки в Інтернеті?
 - А не поширювати на широкий загальний інтимну інформацію, відверті фото
 - Б не переглядати рекламу взагалі, не користуватися послугами інтернет-магазинів
 - В не спілкуватися з незнайомими людьми, не додавати «друзів» у соціальних мережах
 - Г знати, що інтернет-ресурси новин дуже часто містять фейкову інформацію
3. Цензура в демократичних суспільствах характеризується
 - А втручанням держави у творчу діяльність митців задля недопущення поширення небажаних для влади ідей
 - Б обмеженням поширення відомостей, що зображують владу в негативному світлі
 - В забезпеченням стабільності державного ладу поряд із дотриманням прав і свобод людини
 - Г існуванням системи обов'язкових дозволів, сертифікацій, реєстрацій, ліцензій, які мають отримати мас-медіа для роботи
4. Якщо в медіатексті активно використовують емоційно забарвлені слова, оцінні судження, заклики до конкретних дій, він є
 - А професійним
 - Б неупередженим
 - В маніпулятивним
 - Г інформативним
5. Як називають гарантовану державою можливість людини безперешкодно висловлювати думки в мас-медіа?
 - А свобода пересування
 - Б свобода совісті
 - В свобода слова
 - Г свобода зібрань

6. Що із запропонованого НЕ є ознакою медіатексту?
А вторинність
Б завершеність
В потокове виробництво
Г колективне виробництво
7. Яка основна відмінність соціальної реклами від інших її видів?
А спрямованість на широкі кола населення
Б фінансується благодійними організаціями або державою
В не розрахована на отримання прибутку в кінцевому результаті
Г створюється задля використання в політичній боротьбі
8. Що з наведеного вважається головним принципом роботи професійного журналіста?
А виховування патріотичних громадян своєї країни
Б формування суспільної думки, корисної для загального блага
В забезпечення читачів інформацією, що відповідає їхнім смакам та очікуванням
Г надання читачам цінної, повної, достовірної інформації
9. Виберіть правильне твердження: інформація це - ...?
А стрімкий розвиток цифрової культури
Б мас-медіа
В документовані або публічно оголошені відомості про події та явища
Г сукупність знань та навичок, що сприяють мисленню
- 10 Інформаційні війни – це
А складне суспільно-політичне явище між державами
Б управління інформацією з метою набуття конкурентноздатної переваги над супротивником
В надлишковість інформації
Г захист інтересів держави
- 11.Що не відноситься до ознак медіакомпетентності?
А розуміння видів впливу медіа на людину і суспільство
Б знати як включити і виключити комп'ютер
В вміння уникати маніпуляцій
Г можливість самому створювати медіапродукти
12. Спеціальна інформація про осіб чи продукцію, що розповсюджується в будь-якій формі та в будь-який спосіб з метою прямого чи опосередкованого одержання прибутку, або звернення уваги на соціальні проблеми.

- А Месседж
Б Медіатекст
В Реклама
Г Фейк